

Sensibilisation et participation des jeunes électeurs

à l'élection générale territoriale de 2019

Nara Dapilos

Coordonnatrice des programmes jeunesse

Bureau du directeur général des élections

Décembre 2019

Table des matières

Sommaire	1
INTRODUCTION.....	1
Partie I : Programme des jeunes ambassadeurs militants.....	1
Survol du programme.....	1
Réussites du programme.....	2
Points à améliorer	3
Recommandations.....	4
Partie II : Analyse de la participation des jeunes électeurs.....	5
Objet	5
Taux de participation des jeunes électeurs ténos.....	6
Participation des jeunes électeurs de Yellowknife.....	9
Participation des jeunes électeurs, peu importe le sexe.....	10
Conclusion	11

Sommaire

Partie I : Programme des jeunes ambassadeurs militants

Le programme 2019 des jeunes ambassadeurs militants peut être considéré comme un projet pilote visant à façonner les futures initiatives pour la jeunesse dans le but d'accroître leur participation aux élections. Bien que le programme ait permis d'évaluer l'intérêt d'au moins 20 jeunes adultes à l'échelle des Territoires du Nord-Ouest (TNO), il est évident que le recrutement exigera plus de temps, et que des méthodes efficaces et durables de suivi des activités devront être explorées, en plus de tactiques de sensibilisation appropriées à chacune des collectivités qui devront être envisagées. Une approche de planification collaborative qui s'appuie sur des ateliers ou une conférence tenue à Yellowknife, en plus d'activités de sensibilisation au moment du déclenchement des élections, pourraient être des approches possibles pour surmonter les écueils précités.

Partie II : Analyse de la participation des jeunes électeurs

Afin d'évaluer la participation des jeunes électeurs de façon plus précise, leur taux de participation a été calculé en divisant le nombre d'électeurs par l'estimation de la population, et non par le nombre d'électeurs inscrits.

Le taux de participation des jeunes a augmenté de 11 %, passant de 20 % en 2015 à 31 % à l'élection générale territoriale de 2019. De même, la participation des jeunes électeurs à Yellowknife a augmenté de 12 %, passant de 17 % à 29 %.

La participation globale des femmes inscrites à la liste électorale reste supérieure à celle des hommes, avec 49 % et 37 % respectivement.

INTRODUCTION

Le rapport sur la [Participation des jeunes électeurs à l'élection générale territoriale de 2015](#), publié précédemment par Élections TNO, a mis en évidence une participation anémique des électeurs ténois âgés de 18 à 35 ans. Plus précisément, aussi peu que 20 % des jeunes ténois inscrits et non inscrits ont voté lors des dernières élections¹.

Plusieurs initiatives visant à accroître la participation électorale des jeunes adultes lors de l'élection générale territoriale de 2019 ont été déployées au cours des mois précédant le jour du scrutin ordinaire, le 1^{er} octobre 2019. Le présent rapport examine l'une des méthodes utilisées pour stimuler la participation des jeunes électeurs ténois, et analyse des données sur leur participation à l'élection générale territoriale de 2019. Par souci de clarté, précisons que les termes « jeunes adultes », « jeunes » et « jeunes électeurs » seront utilisés de façon interchangeable dans le présent document pour désigner les électeurs de 18 à 35 ans. Veuillez également noter que les députés des circonscriptions de Hay River Nord, de Delta du Mackenzie et de Monfwi ont été élus par acclamation et ont donc été soustraits de la partie du rapport consacrée à l'analyse des données.

Partie I : Programme des jeunes ambassadeurs militants

Survol du programme

La coordonnatrice des programmes jeunesse d'Élections TNO a créé le programme des jeunes ambassadeurs militants des TNO, qui s'adressait aux jeunes de 18 à 35 ans de chaque collectivité des Territoires du Nord-Ouest. Le programme s'est déroulé du 2 septembre au 1^{er} octobre. L'objectif principal des jeunes ambassadeurs militants était de sensibiliser les jeunes de leur collectivité aux élections, de les inciter à voter et d'encourager une discussion sur diverses questions électorales. Chaque jeune ambassadeur militant a reçu 500 \$ pour ses efforts de sensibilisation.

Des affiches de recrutement accrocheuses ont été créées et distribuées dans les collectivités. La coordonnatrice des programmes jeunesse a contacté les centres pour les jeunes et les écoles secondaires du Nord pour promouvoir davantage le programme auprès des jeunes des collectivités. Des formulaires de candidature ont été fournis aux jeunes qui ont exprimé leur intérêt.

Parmi les jeunes intéressés, 20 Tenois de 18 à 27 ans ont été sélectionnés et contactés pour le poste de jeune ambassadeur militant dans leur collectivité. De jeunes ambassadeurs militants se sont manifestés

**YOUTH ENGAGEMENT
AMBASSADORS WANTED!**

\$500 COMPENSATION

Ready to make a difference in the next territorial election?
Passionate about raising the voices of youth in the North?

We are looking for Youth Engagement Ambassadors between the ages of 18-24 who will facilitate outreach activities to youth in their communities all throughout September and promote a larger presence at the polls on Election Day (October 1).

DID YOU KNOW...
80% of young adults in the NWT were **missing** from the polls in 2015?

We can change this.
Apply now to become a Youth Engagement Ambassador in your community!

For more information and to apply, please e-mail Nara Dapilos at Nara_Dapilos@electionsnwt.ca.
In your e-mail, please include a brief description of yourself, where you're from, and why you think you would be a great Youth Engagement Ambassador for your community.

Deadline: July 19, 2019

ELECTIONS NWT X ÉLECTIONS TNO

dans les collectivités de Yellowknife, Aklavik, Gamètì, Inuvik, Paulatuk, Whatì, Colville Lake, Norman Wells, Fort Good Hope, Tuktoyaktuk, Fort Liard, Fort Providence, Sachs Harbour, Hay River et Nahanni Butte.

Cela étant, seuls 13 ambassadeurs ont suivi le programme dans son intégralité. Parmi les raisons qui expliquent qu'un jeune ait abandonné le programme, mentionnons soit des circonstances personnelles, soit le fait que le jeune vivait dans une collectivité appartenant à une circonscription électorale où un candidat a été acclamé.

Dans le cadre du programme, les jeunes ambassadeurs militants ont reçu un ensemble d'articles promotionnels d'Élections TNO pour leur usage personnel et pour distribution. Cet ensemble comprenait des casquettes, des t-shirts, des chandails à capuchon, des bouteilles d'eau, des lunettes de soleil, des chargeurs portables et des autocollants. Les jeunes ont également reçu un calendrier des activités décrivant diverses tâches de sensibilisation à effectuer pendant la période électorale. Le calendrier contient trois types d'activités établies en fonction de la taille des collectivités, qui permettent toutes de sensibiliser les jeunes aux élections et de faciliter la discussion avec leurs pairs. Parmi les activités proposées, mentionnons :

- Prendre des photos de jeunes avec le panneau #TruantNoMore (« finie l'abstention ») et les mettre en ligne sur les médias sociaux
- Demander à leurs pairs quels sont les candidats qui, selon eux, se soucient le plus de leurs intérêts
- Discuter des raisons pour lesquelles il est important que les jeunes votent
- Discuter des questions électorales spécifiques à leur collectivité
- Organiser des concours et des tirages d'articles promotionnels d'Élections TNO

Réussites du programme

L'une des formes de publicité les plus efficaces pour le programme a été faite par l'intermédiaire de Facebook. En effet, la coordonnatrice des programmes jeunesse s'est inscrite à un certain nombre de groupes communautaires sur le réseau social, ce qui a permis d'accroître la portée du programme auprès des publics qui utilisent déjà ce réseau. Des ambassadeurs de Whatì, Gamètì et Nahanni Butte ont été recrutés de cette façon. La coordonnatrice des programmes jeunesse a également pris contact avec divers centres de jeunes et des agents des services gouvernementaux à l'échelle des TNO pour faciliter le recrutement.

Le programme a permis de mesurer l'intérêt d'au moins 20 jeunes adultes de diverses régions des TNO. Bien que le recrutement ne constituait pas l'un des objectifs principaux, il a été possible de recruter au moins un ambassadeur dans presque chaque circonscription électorale, sauf pour celles de Thebacha et de Tu Nedhé-Wiilideh.

Ceux qui ont pu publier des photos avec le panneau #TruantNoMore (« finie l'abstention ») sur les médias sociaux, comme cela était suggéré dans le calendrier, semblent avoir reçu des commentaires positifs en

ligne du public (nombre de mentions « j'aime », rediffusion des photos, etc.). En outre, plusieurs ambassadeurs ont pris l'initiative de faire de la sensibilisation en dehors du calendrier des activités proposées. Un ambassadeur a recueilli les adresses électroniques des jeunes par l'intermédiaire de formulaires Google, qu'il a ensuite utilisés pour envoyer des rappels aux jeunes à l'approche des élections. En outre, quelques ambassadeurs ont déclaré avoir visité des organismes locaux ou des groupes de l'école secondaire de la collectivité et ont parlé avec les jeunes de l'importance du vote, ont animé des discussions et ont distribué des articles promotionnels et des cadeaux.

Points à améliorer

Les appels téléphoniques aux centres des jeunes et la distribution d'affiches ont eu lieu durant la seconde moitié du mois de mai, la date limite pour s'inscrire au programme étant le 19 juillet. Une période de recrutement plutôt courte et un « intérêt à croissance lente » suscité par le programme ont fait en sorte qu'une seule demande par semaine a été reçue, en moyenne. Comme la période de recrutement s'est déroulée en période estivale, il est possible que l'absence de jeunes ait joué un rôle dans la timidité de l'intérêt suscité. Bien qu'on ait réussi à recruter 20 jeunes ambassadeurs militants, l'objectif initial était de trouver au moins un ambassadeur pour chacune des 33 collectivités.

Quatre des jeunes ambassadeurs ont été affectés par l'acclamation d'un député, et n'ont plus eu à s'occuper d'activités de sensibilisation. Ils ont été informés des acclamations et ont été encouragés à garder des articles promotionnels, mais ils n'ont plus été payés. L'acclamation de députés devrait être prise en considération lors de la planification de futurs projets pour les jeunes.

En ce qui concerne les activités du programme, certains ambassadeurs ont offert une rétroaction sur les écueils entre lesquels ils ont dû naviguer pendant le programme, résumés ci-dessous :

- Le manque d'accès à Internet ou les connexions Internet inadéquates pour effectuer les tâches liées aux médias sociaux a constitué un obstacle. Plusieurs ambassadeurs ont déclaré avoir eu de grandes discussions avec les jeunes, mais n'ont pas pu en parler dans les médias sociaux en raison d'une connexion Internet déficiente.
- La difficulté d'accéder à Internet ou à un téléphone a rendu la communication avec la coordonnatrice des programmes jeunesse difficile.
- Recruter des participants pour les discussions de groupe hebdomadaires ou planifier des moments qui convenaient à tous s'est révélé difficile.
- Les jeunes des collectivités affichaient un manque d'intérêt lorsqu'un jeune ambassadeur les approchait.
- Les jeunes ne souhaitent pas que leur photo soit prise et affichée dans les médias sociaux.

Entretenir une communication suivie entre les ambassadeurs et la coordonnatrice des programmes jeunesse a en effet constitué un défi, surtout avec les ambassadeurs des collectivités isolées. Parmi les raisons qui expliquent ces difficultés, mentionnons la difficulté d'accéder à Internet ou à un téléphone, ou le fait que les jeunes n'aient pas réalisé d'activités à documenter. Les jeunes qui, manifestement, n'ont accompli aucune des tâches prévues ont été priés de renvoyer les articles promotionnels aux bureaux

d'Élections TNO. De toute évidence, il faudrait adopter une stratégie de surveillance plus efficace dans le cadre d'initiatives jeunesse qui impliquent des activités ou des projets qui se déroulent à l'extérieur de Yellowknife.

Recommandations

Les critiques et les commentaires précités sur le programme donnent des informations précieuses pour l'amélioration de futures initiatives destinées aux jeunes. Dans l'ensemble, le recrutement de jeunes ambassadeurs à l'échelle des TNO peut être efficace pour mobiliser les jeunes à les inciter à devenir des agents de changement tangible dans leur collectivité. Il faudrait cependant envisager une restructuration complète du programme : l'une des recommandations est d'adopter une approche collaborative, comme nous l'expliquerons sous peu.

Comme le soulignent les ambassadeurs dans leurs rétroactions, l'élaboration d'activités appropriées qui tiennent compte des ressources disponibles et des résidents d'une collectivité est l'un des domaines à améliorer. Malgré la création d'un calendrier contenant trois types d'activités établies en fonction de la taille des différentes collectivités, certains ambassadeurs de petites collectivités ont eu de la difficulté à rejoindre leur public. Une façon de régler ce problème serait d'organiser, au printemps 2023 à Yellowknife, un sommet ou des ateliers dans le cadre du programme destiné aux jeunes ambassadeurs. Nous recommandons d'entreprendre la planification au moins un an avant les élections afin d'avoir suffisamment de temps pour la planification, la publicité, l'appel de candidatures, l'établissement d'un budget et l'organisation de l'hébergement. Il est donc recommandé que la coordonnatrice des programmes jeunesse commence à planifier toute initiative destinée aux jeunes et à communiquer avec les collectivités au moins un an à l'avance afin de réduire les risques de candidatures tardives ou de prolongation des délais à la dernière minute.

L'organisation, avant septembre, d'un sommet ou d'ateliers destinés aux jeunes intéressés donnerait aux participants l'occasion de travailler entre eux et avec la coordonnatrice des programmes jeunesse afin de déterminer quelles activités de sensibilisation seraient les plus appropriées pour leur collectivité. De nombreuses activités du programme actuel sont axées sur les médias sociaux; cette approche ne s'est révélée efficace qu'auprès de certaines personnes seulement; les jeunes se sont montrés peu intéressés par eux tout au long du mois, ce qui a rendu difficile le suivi de leur travail. Comme les jeunes connaissent le mieux leur collectivité, une conférence leur donne l'occasion de trouver de nouvelles idées, d'adapter les activités de sensibilisation à leurs besoins et d'être le plus efficaces possible pour inciter les jeunes à aller voter. Les jeunes retourneraient dans leur collectivité avec un plan mieux adapté pour faire participer leurs pairs. Ce serait également l'occasion pour les ambassadeurs d'avoir des discussions préliminaires entre eux sur divers sujets et questions, ce qui les préparerait mieux aux conversations qu'ils auront plus tard avec les jeunes de leur collectivité. De plus, le fait de collaborer avec les autres ambassadeurs en personne et de développer des relations avec la coordonnatrice des programmes jeunesse pourrait faciliter le processus de communication et de suivi lorsque les activités de sensibilisation battront leur plein.

Partie II : Analyse de la participation des jeunes électeurs

Objet

L'un des principaux objectifs de la présente analyse de données est de déterminer s'il y a effectivement eu une augmentation de la participation des jeunes aux élections de 2019 comparativement aux élections de 2015.

Bien que le pourcentage de participation électorale s'obtient généralement en divisant le nombre de bulletins de vote déposés par le nombre total d'électeurs inscrits, la figure 1 ci-dessous montre un écart évident entre l'estimation de la population et le nombre d'électeurs inscrits, semblable à ce qui a été observé lors de l'élection générale territoriale de 2015¹.

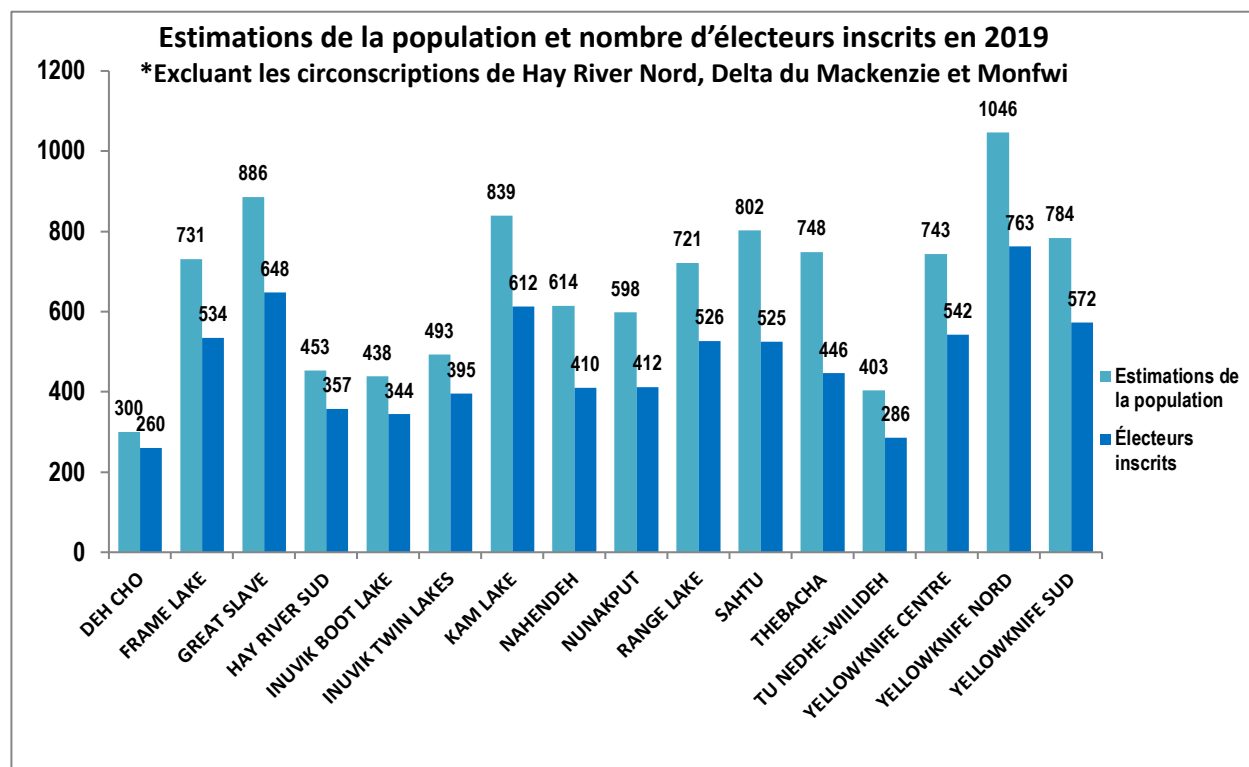


Figure 1 – Données du registre des électeurs des TNO, Bureau de la statistique des TNO

Une approche pragmatique pour déterminer l'importance de la participation électorale de *tous* les jeunes électeurs des TNO âgés de 18 à 35 ans serait de diviser le nombre d'électeurs par l'estimation de la population. Cette estimation comprend tous les jeunes adultes ténois, qu'ils soient inscrits ou non. Les données démographiques utilisées dans la présente analyse ont été fournies par le Bureau de la statistique des TNO.

¹Les estimations de la population des circonscriptions électorales de Yellowknife, Inuvik et Hay River sont approximatives et ont été calculées en prenant la valeur proportionnelle de chaque circonscription dans le registre des électeurs et en l'appliquant aux estimations de la population des collectivités de Yellowknife, Inuvik et Hay River fournies par le Bureau de la statistique des TNO.

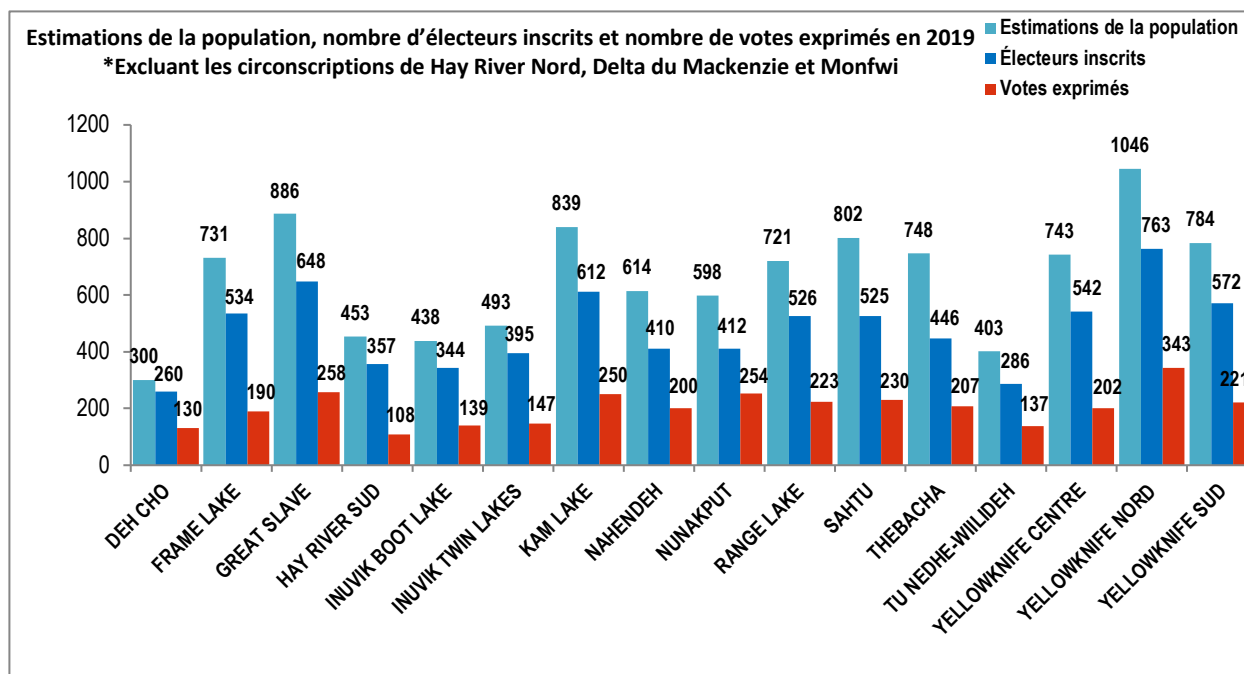


Figure 2 – Données du registre des électeurs des TNO, Bureau de la statistique des TNO

Taux de participation des jeunes électeurs ténois

La figure précédente (figure 2) présente, pour chacune des circonscriptions, les estimations de la population des 18 à 35 ans, le nombre d'électeurs inscrits et le nombre de personnes qui ont voté pour donner une idée du taux de participation électorale aux TNO.

En 2015, 12 042 jeunes adultes de 18 à 35 ans vivaient aux Territoires du Nord-Ouest (excluant la circonscription de Monfwi, où le député a été acclamé en 2015). Cependant, seuls 2 411 jeunes électeurs ont voté, ce qui équivaut à un taux de participation de 20 %ⁱⁱ.

Pour **2019**, l'estimation de la population ténoise âgée de 18 à 35 ans, excluant les résidents des circonscriptions de Hay River Nord, de Delta du Mackenzie et de Monfwi, est de **10 599 personnes**ⁱⁱⁱ.

En 2019, **3 239** jeunes électeurs ont voté.

Le taux de participation s'est donc établi à **31 %**, soit une **augmentation de 11 %** par rapport à 2015.^{iv}

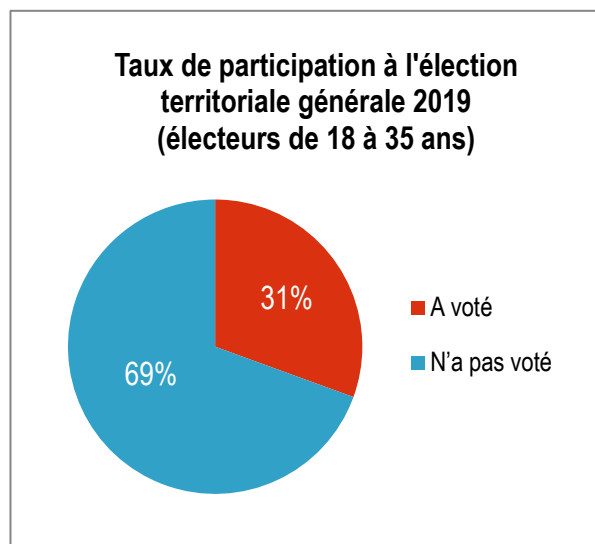


Figure 3 – Données du registre des électeurs des TNO, Bureau de la statistique des TNO

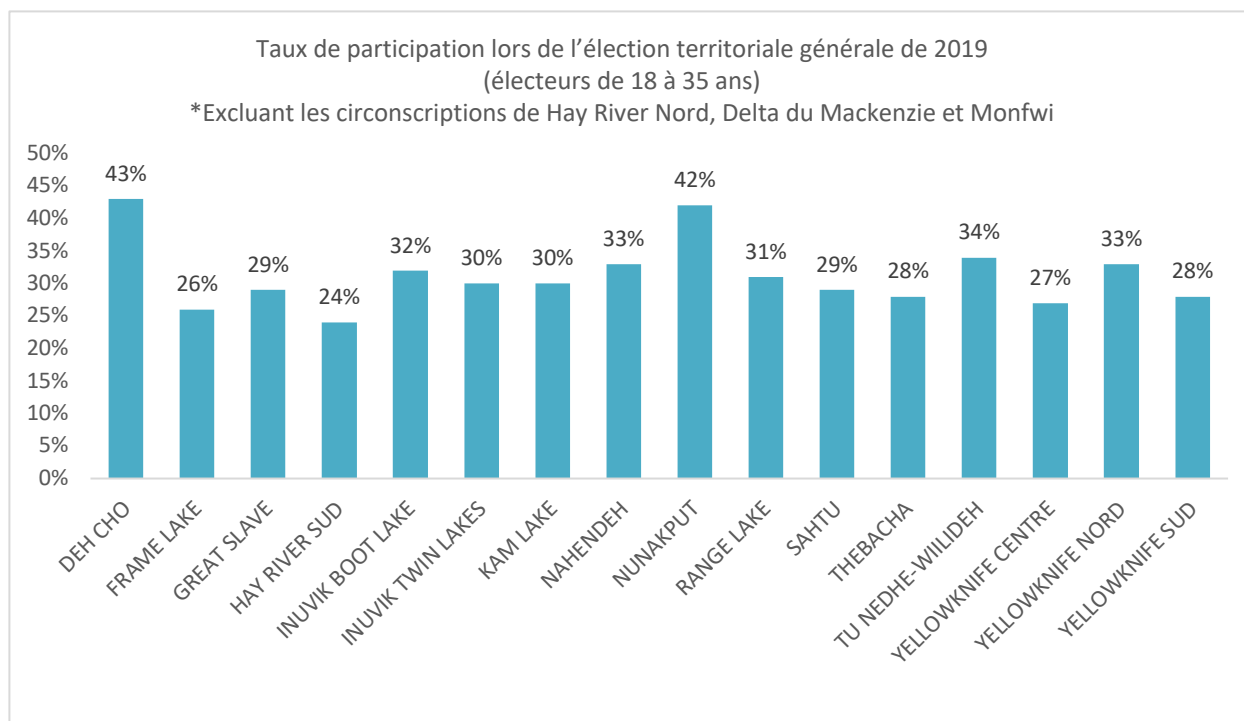


Figure 4 – Données du registre des électeurs des TNO, Bureau de la statistique des TNO

Selon la figure précédente (figure 4^v), la circonscription de Deh Cho semble avoir le taux de participation électorale des jeunes le plus élevé (43 %), suivie de près par les circonscriptions de Nunakput (42 %) et de Tu Nedhé-Wiilideh (34 %). La circonscription électorale où la participation est la plus faible est celle de Hay River Sud, avec seulement 24 % des jeunes adultes de la circonscription ayant voté. De plus, les circonscriptions de Frame Lake et de Yellowknife Centre, figurent parmi celles où le taux de participation des jeunes est le plus faible. Seuls 26 % des jeunes adultes de Frame Lake ont voté. Pour Yellowknife Centre, le taux de participation s'est établi à 27 %.

Afin de mieux visualiser la hausse de la participation des jeunes aux élections générales de 2019 comparativement à celles de 2015 dans chaque circonscription électorale, les données des deux élections générales ont été compilées et analysées.

Le tableau ci-dessous compare la participation des jeunes adultes de chaque circonscription aux élections de 2015 et de 2019, et présente l'écart de participation aux deux élections.

Circonscription électorale	Taux de participation des jeunes en 2015	Taux de participation des jeunes en 2019	Écart
DEH CHO	23 %	43 %	+20 %
FRAME LAKE	16 %	26 %	+10 %
GREAT SLAVE	16 %	29 %	+13 %
HAY RIVER NORD	24 %	Acclamation	Nil
HAY RIVER SUD	31 %	24 %	-7 %
INUVIK BOOT LAKE	16 %	32 %	+16 %
INUVIK TWIN LAKES	15 %	30 %	+15 %
KAM LAKE	11 %	30 %	+19 %
DELTA DU MACKENZIE	22 %	Acclamation	Nil
MONFWI	Acclamation	Acclamation	Nil
NAHENDEH	37 %	33 %	-4 %
NUNAKPUT	26 %	42 %	+16 %
RANGE LAKE	18 %	31 %	+13 %
SAHTU	17 %	29 %	+12 %
THEBACHA	20 %	28 %	+8 %
TU NEDHÉ-WIILIDEH	23 %	34 %	+11 %
YELLOWKNIFE CENTRE	20 %	27 %	+7 %
YELLOWKNIFE NORD	22 %	33 %	+11 %
YELLOWKNIFE SUD	14 %	28 %	+14 %
Aperçu général	20 %	31 %	+11 %

Figure 5 – Données du registre des électeurs des TNO, Bureau de la statistique des TNO

Dans l'ensemble, la participation des jeunes électeurs des TNO a augmenté de 11 % entre 2015 et 2019. La circonscription électorale qui a connu la plus forte augmentation est celle du Deh Cho, où le taux de participation est passé de 23 % à 43 %, soit une hausse de 20 %. La hausse de participation des jeunes électeurs de la circonscription de Kam Lake à l'élection générale territoriale de 2019 – 19 % – est également remarquable. Les circonscriptions électorales d'Inuvik Boot Lake et de Nunakput ont toutes deux connu une augmentation de la participation des jeunes de 16 %^{vi}. En comparaison, le taux de participation dans les circonscriptions électorales de Yellowknife est encore légèrement inférieur à celui des autres circonscriptions, comme c'était le cas en 2015. Il faut toutefois noter une croissance importante du taux de participation à Yellowknife.

Trois circonscriptions (Thebacha, Yellowknife Centre et Frame Lake) affichent le taux de participation électorale le plus faible chez les jeunes adultes. Les deux seules circonscriptions qui ont connu une baisse de la participation des jeunes électeurs sont celles de Hay River Sud et de Nahendeh, où le taux de participation a diminué de 7 % et 4 % respectivement. Cependant, malgré cette baisse, la circonscription de Nahendeh a produit l'un des taux de participation des jeunes électeurs le plus élevés, soit 33 %.

L'augmentation globale de 11 % chez les jeunes correspond à l'augmentation de la participation de tous les électeurs inscrits des TNO. Selon le rapport officiel sur les résultats de l'élection générale territoriale d'Élections TNO, la participation électorale des Tenois, tous âges confondus, est passée de 44 % à 54 %, soit une augmentation de 10 %.^{vii}

Participation des jeunes électeurs de Yellowknife

En 2015, les circonscriptions électorales de la capitale ont affiché un taux de participation des jeunes parmi les plus faibles de toutes les circonscriptions électorales, ce qui était particulièrement préoccupant puisque Yellowknife abrite près de 50 % de la population ténosiviii. La figure 6 compare la participation des jeunes électeurs de chacune des circonscriptions électorales de Yellowknife au taux de participation global de la capitale, tant en 2015 qu'en 2019.

Circonscription électorale	Taux de participation des jeunes en 2015			Taux de participation des jeunes en 2019			Écart
	Estimation de la population	Nombre de personnes qui ont voté	Taux de participation	Estimation de la population	Nombre de personnes qui ont voté	Taux de participation	
FRAME LAKE	781	123	16 %	731	190	26 %	+10 %
GREAT SLAVE	947	151	16 %	886	258	29 %	+13 %
KAM LAKE	895	98	11 %	839	250	30 %	+19 %
RANGE LAKE	769	135	18 %	721	223	31 %	+13 %
YELLOWKNIFE CENTRE	792	162	20 %	743	202	27 %	+7 %
YELLOWKNIFE NORD	1116	244	22 %	1046	343	33 %	+11 %
YELLOWKNIFE SUD	836	117	14 %	784	221	28 %	+14 %
Aperçu général	6 136	1030	17 %	5 750	1 687	29 %	+12 %

Figure 6 – Données du registre des électeurs des TNO, Bureau de la statistique des TNO

La circonscription de Yellowknife qui a connu la plus forte augmentation de la participation électorale est celle de Kam Lake, où la participation des jeunes électeurs est passée de 11 % en 2015 à 30 % en 2019.

En revanche, la circonscription qui a connu la plus faible augmentation du taux de participation est celle de Yellowknife Centre; le taux de participation électorale n'y a augmenté que de 7 % (de 20 % en 2015 à 27 % en 2019).

Malgré que la population des 18 à 35 ans de Yellowknife compte 423 personnes de moins, le nombre de jeunes qui ont voté a augmenté de 657, ce qui a entraîné une augmentation de 12 % de la participation des jeunes électeurs dans la ville^{ix}. Bien qu'un tel taux de participation soit loin d'être idéal, Yellowknife a tout de même connu une croissance évidente qu'il convient de souligner.

Participation des jeunes électeurs, peu importe le sexe

Participation des jeunes électeurs à l'élection territoriale générale de 2019, peu importe le sexe ^x			
Circonscription	Femmes	Hommes	X (sexe non précisé)
DEH CHO	57,0 %	43,5 %	69,2 %
FRAME LAKE	40,3 %	30,3 %	42,9 %
GREAT SLAVE	45,4 %	34,6 %	14,3 %
HAY RIVER SUD	31,3 %	29,8 %	0,0 %
INUVIK BOOT LAKE	43,8 %	38,0 %	0,0 %
INUVIK TWIN LAKES	49,0 %	26,3 %	19,2 %
KAM LAKE	50,0 %	32,5 %	25,0 %
NAHENDEH	50,8 %	51,5 %	12,0 %
NUNAKPUT	65,8 %	61,7 %	37,1 %
RANGE LAKE	48,0 %	37,4 %	0,0 %
SAHTU	48,5 %	41,7 %	31,8 %
THEBACHA	56,9 %	37,3 %	12,5 %
TU NEDHÉ-WIILIDEH	52,8 %	45,2 %	33,3 %
YELLOWKNIFE CENTRE	45,5 %	30,1 %	13,3 %
YELLOWKNIFE NORD	52,2 %	38,2 %	9,1 %
YELLOWKNIFE SUD	47,1 %	30,7 %	40,0 %
TOTAL	48,7 %	37,2 %	26,4 %

Figure 7 – Données du registre des électeurs des TNO, Bureau de la statistique des TNO

La figure 7 compare les taux de participation des jeunes de toutes les circonscriptions électorales suivant le sexe. Notez que ces données sont basées uniquement sur les électeurs inscrits.

Lors de l'élection générale territoriale de 2019, il y avait un nombre à peu près égal de jeunes hommes et de jeunes femmes inscrits pour voter. Il importe de noter qu'en 2019, plus de personnes ne s'identifiaient ni comme hommes ni comme femmes sur leur inscription, ce qui représente 3,1 % de tous les jeunes électeurs âgés de 18 à 35 ans.

Comme en 2015, les femmes âgées de 18 à 35 ans inscrites ont été plus nombreuses à voter que les hommes, avec un taux de participation de 48,7 % et 37,2 % respectivement. Le taux de participation plus élevé des femmes est constant dans toutes les circonscriptions électorales, sauf dans celle de Nahendeh, comme indiqué à la figure 7. Ces deux statistiques sont en hausse par rapport aux résultats de 2015, qui indiquaient une participation de 30,95 % des femmes et de 25,28 % des hommes.

Conclusion

On pourrait avancer que, puisque trois députés ont été élus par acclamation lors de l'élection générale territoriale de 2019, se concentrer sur les 16 circonscriptions électorales restantes expliquerait l'augmentation du taux de participation des jeunes électeurs. Cependant, le registre des électeurs montre que le nombre réel de jeunes adultes qui se sont rendus aux urnes est passé de 2 411 en 2015 à 3 239 en 2019. Il s'agit d'une augmentation faible, mais d'une augmentation malgré tout.

Cela étant, on pourrait toujours faire mieux. La figure 2 (page 6) montre qu'il y a toujours un écart important entre l'estimation de la population et le nombre d'électeurs inscrits, sans parler de l'écart entre le nombre d'électeurs inscrits et le nombre de votes exprimés. Tout comme ce qui a été conclu dans le [Rapport sur les jeunes électeurs](#) de 2015, le fait que des dépouillements judiciaires ont été effectués alors que près de 71 % des jeunes adultes de Yellowknife n'ont pas voté devrait être examiné plus en détail.

Le résultat du scrutin dans la circonscription de Frame Lake a fait l'objet d'un dépouillement judiciaire, ce qui signifie que le candidat qui est arrivé en tête n'a été élu qu'avec une avance de 2 % ou moins des voix par rapport au candidat arrivé en deuxième position. Toutefois, la figure 2 nous montre que 541 jeunes électeurs admissibles n'ont pas voté; ces 541 votes qui auraient pu influencer le résultat du scrutin n'ont pas été utilisés. De même, la circonscription de Yellowknife Nord a également fait l'objet d'un dépouillement judiciaire, malgré que 703 jeunes adultes n'ont pas voté.

L'élaboration de programmes de sensibilisation et de projets menés par des jeunes est un pas dans la bonne direction. Il n'est pas certain que l'augmentation de la participation électorale de 11 % des jeunes à cette élection puisse être attribuée aux efforts de sensibilisation, mais c'est un signe d'amélioration et de potentiel inexploité chez nos jeunes. Il convient de continuer à mettre l'accent sur l'importance du vote des jeunes et à les sensibiliser à l'importance de la participation électorale. À une époque où l'information est facilement accessible et où une variété de mouvements initiés par des jeunes ont le vent en poupe à l'échelle mondiale, le moment est bien choisi pour mettre la participation des jeunes à l'avant-plan des questions électorales. Il est important que le simple fait de voter continue d'être considéré comme un geste important pour réaliser des changements menés par les jeunes.

ⁱDapilos, N. (2019). Participation des jeunes électeurs à l'élection générale territoriale de 2015. Pages 1 à 3. En ligne : https://www.electionsnwt.ca/sites/electionsnwt/files/2019-06-18_young_electors_participation_2015_tge_n_dapilos.pdf

ⁱⁱIbid

ⁱⁱⁱBureau de la statistique des TNO. [Rapport maison sous format Excel] Estimations de la population des 18 à 35 ans, Territoires du Nord-Ouest, juillet 2019. Consulté le 4 décembre 2019.

^{iv}Registre des électeurs des TNO (2019). [Rapport maison sous format Excel] Consulté depuis VoterView; Bureau de la statistique des TNO. [Rapport maison sous format Excel]. Estimations de la population des 18 à 35 ans, Territoires du Nord-Ouest, juillet 2019. Consulté le 4 décembre 2019.

^vIdem

^{vi}Idem

^{vii}Élections TNO. (2019). *Rapport sur les résultats de l'élection générale territoriale de 2019*.

^{viii}Bureau de la statistique des TNO Estimations de la population par collectivité et par région au 1^{er} juillet 2015 En ligne : <https://www.statsnwt.ca/population/population-estimates/bycommunity.php>. Consulté le 5 décembre 2019.

^{ix}Registre des électeurs des TNO (2019). [Rapport maison sous format Excel] Consulté depuis VoterView; Bureau de la statistique des TNO. [Rapport maison sous format Excel]. Estimations de la population des 18 à 35 ans, Territoires du Nord-Ouest, juillet 2019. Consulté le 4 décembre 2019.

^xRegistre des électeurs des TNO (2019). [Rapport maison sous format Excel] Consulté depuis VoterView.